



Hallo {% if (contact.VORNAME) or (contact.NACHNAME) %}
{{contact.VORNAME}} {{contact.NACHNAME}}{% endif %}!

Happy New Year 2023! Wir hoffen, Sie konnten das neue Jahr bisher stressfrei starten!

Wir wünschen Ihnen einen guten und erfolgreichen Start in das neue Jahr und natürlich erfolgreiche Geschäfte. Denn der Spruch *neues Jahr, neues Glück* wird nicht umsonst ausgesprochen. Mit unseren ständig erweiterbaren FIBU-Schnittstellen, die sich an neue Situationen problemlos anpassen lassen, haben Sie immer die ideale Anbindungslösung parat.

Gerne unterstützen wir Sie auch in 2023 weiter dabei, die wachsende Anzahl von Verkäufen über verschiedenste Verkaufskanäle gut und stressfrei zu meistern.

WUSTEN SIE SCHON, ...

... warum die Optimierung Ihres Rechnungslegungsprozesses für ein nachhaltiges Wachstum entscheidend ist?

Mit unseren FIBU-Schnittstellen und der damit verbundenen Automatisierung Ihrer Buchhaltung ist Ihnen ein reibungsloser Ablauf dieser gesichert. Doch was ist nun, wenn Sie mit Ihrem Online-Handel wachsen möchten?

Im **Gastblogbeitrag** unseres **Payment-Partners mollie (in Englisch)** lesen Sie, wie Sie durch die Optimierung Ihres Rechnungslegungsprozesses nachhaltig wachsen können. Mollie geht dabei auch auf die **fünf Vorteile der Automatisierung** Ihrer Buchhaltung als Multichannel-Händler ein. Hier finden Sie Informationen über die optimierten Abläufe und wie dadurch weniger menschliche Fehler und eine höhere Kundenzufriedenheit entstehen.



[Hier geht's zum Blog!](#)

TIPPS UND TRICKS

Wie verbuche ich mit der FIBU-Schnittstelle einen Gutschein korrekt?

Haben Sie im Weihnachtsgeschäft viele Gutscheine verkauft? In der Zeit nach Weihnachten werden diese in der Regel von den meisten Beschenkten eingelöst.

Damit Ihnen diese Gutscheine keine Probleme in Ihrer Buchhaltung machen, haben wir die wichtigsten Tipps beim Verbuchen für Sie zusammengestellt.



In unserem Blogbeitrag lesen Sie mehr über die verschiedenen Arten von Gutscheinen, das Handling und die korrekte Verbuchung beim Verkauf sowie bei Einlösung des Gutscheins durch Ihre Kunden.

Mehr Infos gibts hier!

PARTNER-NEWS

Mit Kaufland online verkaufen - jetzt auch international!

Der Marktplatz Kaufland.sk geht in den nächsten Wochen an den Start und Kaufland.cz wird folgen!

Die neuen Online-Marktplätze Kaufland.sk und Kaufland.cz sind Teil des Kaufland Global Marketplace, einer Lösung, die es Händlern ermöglicht, mit **nur einer Registrierung** auf mehreren Kaufland Marktplätzen zu verkaufen und das aus **nur einem System** heraus. Eine **vernetzte Multi-Marktplatz-Technologie** erlaubt die zentrale Steuerung aller Angebote, Bestellungen und Produktdaten aus einem einzelnen Portal.



Global Marketplace

<input checked="" type="checkbox"/> Einmalige Registrierung	<input checked="" type="checkbox"/> Fulfillment by Kaufland	<input checked="" type="checkbox"/> 1st-Level-Customer-Support in der Landessprache
<input checked="" type="checkbox"/> Verkaufen auf Kaufland.de	<input checked="" type="checkbox"/> kostenfreie Produktdaten-Übersetzung	<input checked="" type="checkbox"/> kostenfreie Ticket-Übersetzung
<input checked="" type="checkbox"/> Verkaufen auf Kaufland.sk	<input checked="" type="checkbox"/> Zahlungsabwicklung in der Landeswährung	<input checked="" type="checkbox"/> persönlicher Performance Coach
<input checked="" type="checkbox"/> Verkaufen auf Kaufland.cz	<input checked="" type="checkbox"/> kostenfreies Multi-Channel-Marketing	<input checked="" type="checkbox"/> Marketplace Services
<input checked="" type="checkbox"/> persönlicher Händler-Support	<input checked="" type="checkbox"/> Vorteile bei Kooperationspartnern	<input checked="" type="checkbox"/> Sponsored Product Ads

Kaufland Global Marketplace bietet Online-Händlern eine ideale Infrastruktur, um national, aber auch international als Global Player

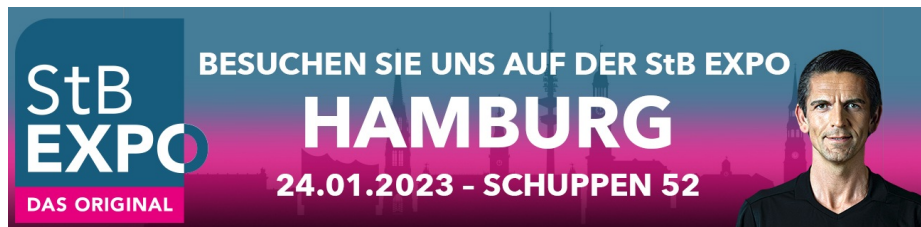
schnell und ohne langwierigen Aufbau eigener Ressourcen zu wachsen. Um einen erfolgreichen Start zu gewährleisten, unterstützt die Lösung mit **kostenlosen Dienstleistungen** wie der **Übersetzung von Produktdaten** und der **Abwicklung von Kundenzahlungen in verschiedenen Währungen**. Kaufland kümmert sich außerdem um das **Performance-Marketing** in den relevanten Marketing-Kanälen der Länder. Einmal gelistet, haben Händler die Möglichkeit, die Sichtbarkeit ihrer Angebote durch Sponsored Product Ads weiter zu erhöhen und so den Umsatz zu steigern. Für ein erfolgreiches Kundenerlebnis und zur Unterstützung der Händler wird der **First-Level-Kundenservice** von Kaufland übernommen, sogar ein **kostenloser Übersetzungsservice für Kundentickets** wird in Zukunft verfügbar sein.

Mehr Infos gibts hier!

Wussten Sie schon ...?

Kaufland ist in diesen Ländern als eine der **bekanntesten und beliebtesten Marken** im stationären Handel bereits etabliert, sodass Online-Händler, die auf dem Online-Marktplatz verkaufen, von der **Kaufland-Markenbekanntheit** profitieren werden.

VERANSTALTUNGSKALENDER



JERA goes Hamburg!

Doch warum besuchen wir eine Steuerberater-Messe? Als Partner verschiedener Finanzbuchhaltungs-Software-Hersteller wollen wir auch uns auch mit Steuerberatern über die Vorteile austauschen, die unsere FIBU-Schnittstelle für die Zusammenarbeit zwischen Online-Händlern und Steuerberater bietet!

Auf der Fachmesse für Steuerkanzleien wird dieses Jahr Top Speaker Deniz Aytekin mit dem Thema " , - " dabei sein.

Informieren Sie sich bei unserem Team vor Ort am Stand Nummer 48 wie die Zusammenarbeit mit unseren FIBU-Schnittstellen zwischen Steuerberater und Online-Händler das Leben vereinfacht.

Kommen Sie gerne für ein persönliches Gespräch vorbei oder informieren Sie gerne Ihren Steuerberater, damit dieser sich mit uns auszutauschen

kann.
Wir freuen uns!

Mehr Infos gibts hier!

Das JERA-Team wünscht Ihnen einen guten Start und sendet viele Grüße!



JERA GmbH

Reutener Straße 4, D-79279 Vörstetten

Tel.: 07666 94295-0

info@jera-software.de

www.jera-software.de

www.fibu-schnittstelle.com

UST-IdNr.: DE292605706 | Amtsgericht Freiburg i. Br. | HRB 710863

Geschäftsführer: Sonja Hermle, Johannes Seidel, Klaus Peter Posselt

Diese E-Mail wurde versandt an {{contact.EMAIL}}

Sie erhalten diese E-Mail aufgrund Ihrer Anmeldung zu unserem Newsletter.

[Browseransicht](#) | [Vom Newsletter abmelden](#)